



FUNDACIÓN
ESPAÑOLA DEL
CORAZÓN

Informe de actividad 2022

- **Carrera Popular del Corazón:** décimo tercera edición presencial y tercera virtual. Tras la pandemia se volvieron a realizar las carreras infantiles en formato presencial y se van recuperando el número de inscritos.

		10K	Marcha	Infantiles	
2019	presencial	2077	2163	555	4795
2020	virtual	687	929	119	1735
2021	presencial	863	550		2.423
mixta	virtual	247	683	80	
2022	presencial	1632	1279	309	3.773
mixta	virtual	195	316	42	

- **Día Mundial del Corazón:** centrado este año en contaminación y salud emocional – Difusión en redes sociales con el folleto de la *World Heart Federation* traducido en castellano. Adicionalmente, se realizaron dos infografías sobre cada tema.
- **Semana del Corazón:** realización de tres jornadas sobre diferentes factores de riesgo: hipertensión arterial, alimentación y colesterol, reforzando así el fomento de promoción y prevención de estos factores de riesgo.

		Visualizaciones	R. Geográfica	%	Edad	%	Sexo	%	Promedio usuarios directo
27-sep	¿Por qué debemos controlar la hipertensión arterial?	1519	España	28,70%	Más 65	46,30%	Mujer	35,30%	52
			México	14,70%	Entre 55y54	30,40%	Hombre	64,70%	
			Colombia	5,20%	Entre 45y54	23,40%			
					Entre 35y44				

		Visualizaciones	R. Geográfica	%	Edad	%	Sexo	%	Promedio usuarios directo
28-sep	Los patrones dietéticos cardiovasculares	1741	España	30,20%	Más 65	24,50%	Mujer	54,90%	49
			México	13,10%	Entre 55y54	17,20%	Hombre	45,10%	

		Visualizaciones	R. Geográfica	%	Edad	%	Sexo	%	Promedio usuarios directo
29-sep	Impacto del colesterol en nuestra salud cardiovascular	2015	España	21,10%	Más 65	24,10%	Mujer	56,70%	77
			México	12,10%	Entre 55y54	19,80%	Hombre	43	
			Colombia	9,20%	Entre 45y54	16,60%			
					Entre 35y44	16,80%			

- **PACTOS por tu Corazón:** campaña de concienciación sobre los factores de riesgo cardiovascular más importantes para reducir el impacto de las enfermedades cardiovasculares en España. Presentación de la campaña en el ICOMEM con la exposición en la que han colaborado diferentes ilustradores de la campaña "Pon Corazón a Tu Corazón", con motivo del Día Mundial del Corazón.

Dicha campaña se presentó en el Congreso de los Diputados, donde durante tres días se realizaron diversas pruebas para conocer el riesgo cardiovascular y sensibilizar con el cuidado de su corazón. Los resultados de estas pruebas se presentaron en una jornada organizada en el mismo Congreso de los Diputados con motivo del Día Mundial del Corazón.

También, con motivo de la reunión de actualización cardiovascular para jóvenes cardiólogos, CARDIOMIR, que se celebró en Valencia, se realizaron pruebas médicas a la población valenciana con el objetivo de dar a conocer el perfil cardiovascular e informales sobre la importancia de tener hábitos de vida saludables.

- **Directos FEC:** a lo largo de todo el año se han realizado 6 directos sobre diferentes temáticas de promoción y prevención de la salud cardiovascular:

	Visualizaciones	R. Geográfica	%	Edad	%	Sexo	%	Promedio usuarios directo
Razones y claves de un manejo integral y precoz en diabetes	1852	España	27,70%	Más 65	32,00%	Mujer	44,10%	46 (pico de 57)
		México	12,90%	Entre 55y54	25,20%	Hombre	55,90%	
		Colombia	5,50%	Entre 45y54	15,70%			
			Entre 35y44	9,30%				
			Entre 25y34	17,90%				

	Visualizaciones	R. Geográfica	%	Edad	%	Sexo	%	Promedio usuarios directo
Promoción de hábitos	2390	España	35,50%	Más 65	13,30%	Mujer	58,70%	96 (pico de 116)
		México	8,00%	Entre 55y54	22,90%	Hombre	41,3	
		Colombia	6,40%	Entre 45y54	16,90%			
			Entre 35y44	14,70%				
			Entre 25Y34	18,00%				
	Entre 18Y24	14,20%						

	Visualizaciones	R. Geográfica	%	Edad	%	Sexo	%	Promedio usuarios directo
Impacto cardiovascular y renal de la hipertensión arterial	3991	España	27,00%	Más 65	24,20%	Mujer	49,70%	44 (pico de 62)
		México	9,40%	Entre 55y54	17,10%	Hombre	50,30%	
		Colombia	6,30%	Entre 45y54	17,60%			
				Entre 35y44	14,60%			
				Entre 25Y34	18,00%			
				Entre 18Y24	8,60%			

	Visualizaciones	R. Geográfica	%	Edad	%	Sexo	%	Promedio usuarios directo
Trombosis y cáncer	2536	España	23,60%	Más 65	19,00%	Mujer	49,10%	41 (pico de 51)
		México	9,50%	Entre 55y54	14,30%	Hombre	50,90%	
		Colombia	4,80%	Entre 45y54	20,50%			
				Entre 35y44	15,80%			
				Entre 25Y34	13,60%			
				Entre 18Y24	16,90%			

	Visualizaciones	R. Geográfica	%	Edad	%	Sexo	%	Promedio usuarios directo
SEC/FEC Verde	1351	España	21,40%	Más 65	22,40%	Mujer	57,90%	35 (pico de 48)
		México	11,20%	Entre 55y54		Hombre	42,10%	
		Colombia	7,50%	Entre 45y54	20,60%			
				Entre 35y44	21,50%			
				Entre 25Y34	35,50%			
				Entre 18Y24				

- **Campañas:**

- **Campaña Déficit de Hierro:** campaña de concienciación sobre síntomas relacionados con el déficit de hierro.
- **Academia Cardiosaludable:** recetario elaborado por Nueces de California. Campaña realizada desde hace más de 15 años con el objetivo de sensibilizar y ayudar a la población a tener una buena salud cardiovascular. Recetario elaborado por dos personajes famosos con recetas saludables. Las recetas son revisadas por un experto del Comité de Nutrición de la FEC.

- **Premios impULSO:** se celebró la primera edición con el objetivo de reconocer la labor de diferentes entidades que contribuyen a fomentar e impulsar la salud cardiovascular. Categorías: empresas, hospitales, asociaciones de pacientes y administraciones. Además, se otorgó un premio especial a una personalidad, por su contribución a la difusión del conocimiento sobre las enfermedades cardiovasculares o por su implicación en la promoción de hábitos cardiovasculares. **35 empresas presentaron sus proyectos.**
 - Categoría empresas: SEUR
 - Categoría Hospital: H.U. Rey Juan Carlos (Móstoles)
 - Categoría Asoc. de Pacientes: ACARMAS
 - Categoría Admin: Ayto. de Lucena
 - Premio extraordinario Programa FEC: RENFE (Programa PECS)
 - Premio impULSO personalidad: Dr. Rafael Bengoa Rentería
- **Premio RCP Escuelas:** primera edición con el objetivo de aumentar el nivel de formación en RCP en la etapa escolar (desde Infantil hasta Bachillerato/Formación Profesional), a través de su enseñanza y entrenamiento en los colegios. Tres categorías: originalidad y creatividad; proyecto formativo escolar; máxima participación. **32 colegios y centros de formación presentaron sus proyectos.**
- **Donación escultura:** el cantante Manuel Carrasco donó la escultura de su último disco “Corazón y flecha”. Dicha escultura será subastada durante este año, 2023, y los beneficios irán destinados a campañas para reducir el impacto de la salud emocional como factor de riesgo de las enfermedades cardiovasculares.
- **Escuela Paciente Experto:** nuevo curso sobre lípidos. Consta de 11 módulos más una infografía con contenidos para la mejorar del paciente con colesterol.
- **Foro para pacientes y familiares:** jornada bajo el título: “Protección cardiovascular de niños a ancianos en el paciente anticoagulado”, en estas jornadas participan dos cardiólogos y un paciente experto.

Visualizaciones	R. Geográfica	%	Edad	%	Sexo	%	Promedio usuarios directo
1968	España	30,60%	Más 65	75,00%	Mujer	30,00%	24 (pico de 32)
	México	8,10%	Entre 55y54		Hombre	70,00%	
	Colombia	5,60%	Entre 45y54	11,70%			
			Entre 35y44				
			Entre 25y34	13,30%			

- **Programa de Empresas Cardiosaludables (PECS):** proporciona a las empresas adheridas las herramientas y recomendaciones necesarias para mejorar la salud cardiovascular entre sus empleados. En el 2022 contó con las siguientes empresas: ILUNION, CRUZ ROJA, VITALDENT, EUROBANAN, RENFE, GENERALI, DIPUTACIÓN DE MÁLAGA, TAKEDA (no renovó).
Dentro del programa también se impartieron charlas a las siguientes empresas: EUSKATEL (Mas Móvil) y SANTA LUCÍA, ambas sobre factores de riesgo cardiovascular.
- **Programa de Alimentación y Salud (PASFEC):** apoya a las empresas y a los productos de alimentación destacando e identificando los que son más beneficiosos para la salud cardiovascular o aquellos que no

pudiendo ser considerados por la FEC como totalmente aptos para el corazón, ofrecen mayores beneficios en términos cardiosaludables respecto a los productos de su misma categoría.

- 35 empresas
- 96 productos
- 319 referencias (de esos productos)

➤ **Revista Ciencia Cardiovascular:**

- 4 números al año con una tirada de 7.500 unidades distribuidas a socios SEC y FEC, asociaciones de pacientes, empresas, hospitales y suscriptores.
- Tirada total de 10.000 unidades. Enviada a quioscos una media de 2.500 unidades cada número.

144 (marzo)	157 unidades	444,95 €
145 (junio)	184 unidades	521,48 €

- Nuevo Comité Editorial desde el número de diciembre de 2022: Dra. Teresa López, Dra. Clara Bonanad, Dra. Petra Sanz y Dr. Juan Sanchis.

➤ **Newsletter mensual “Cuidamos de tu Salud”:** se envía el último jueves de cada mes

- 12 números al año.
- Envíos especiales con motivo de convocatoria de los directos, semana del corazón, carrera del corazón, día mundial del corazón y felicitación navideña.
- Cuenta con 40.000 suscriptores. Además de los suscriptores que tiene la newsletter se envía a todos los socios FEC.

➤ **Página web:** en 2022, la página web tuvo 8,5 millones de usuarios y 17,9 millones de páginas vistas. Se han incrementado las páginas que los usuarios ven en cada sesión, pasando de 1,46 a 1,73, lo que indica una mayor fidelización. Por el contrario, ha bajado ligeramente el número de páginas vistas, que en 2021 alcanzó el récord de 20 millones y en 2022 ha descendido a 17,9, aún muy por encima de las páginas vistas en 2020, cuando se llegó a la cifra de 14,3 millones.