



FUNDACIÓN
ESPAÑOLA DEL
CORAZÓN

Informe de actividad 2023

En junio de 2023, la Fundación Española del Corazón (FEC) renovó su Patronato con incorporaciones del mundo empresarial, la educación y la comunicación. De esta forma, la FEC se abre a representantes de la sociedad civil.

- **Socios:**

El número total de socios en 2023 fue de 8.147 incrementándose un 22% con respecto al año anterior.

- **Actividades y campaña:**

- **Carrera Popular del Corazón:** decimocuarta edición presencial y cuarta virtual. Presentación oficial de la carrera realizada por Javier Callejo (periodista y presentador de televisión) y como padrinos, Sonsoles Onega (periodista y presentadora de televisión) y Fernando Carro (atleta).

		10km	Marcha	Niños	TOTALES
2019	presencial	2077	2163	555	4795
2020	virtual	687	929	119	1735
2021	presencial	863	550	-----	2.423
	virtual	247	683	80	
2022	presencial	1632	1279	309	3.773
	virtual	195	316	42	
2023	presencial	1833	1672	310	4.340
	virtual	146	348	31	

- **Día Mundial del Corazón:** centrado este año en el cuidado y conocimiento de los factores de riesgo para promover la salud cardiovascular. El 29 de septiembre, coincidiendo con el Día Mundial del Corazón, la FEC y la SEC reunieron en un acto institucional celebrado en la Casa del Corazón a agentes sanitarios y expertos nacionales e internacionales para reflexionar sobre los desafíos sanitarios que presentan las enfermedades cardiovasculares.
- También desde la FEC se hizo difusión en redes sociales del folleto de la World Heart Federation traducido en castellano y de la cartelería enfocada a información sobre el conocimiento de los factores de riesgo.
- **Semana del Corazón:** realización de una jornada informativa sobre la compresión y el uso del etiquetado nutricional por parte del consumidor. 1.097 visualizaciones.
- **PACTOS por tu Corazón:** campaña de concienciación sobre los factores de riesgo cardiovascular más importantes para reducir el impacto de las enfermedades cardiovasculares en España. En 2023, la FEC realizó una charla divulgativa en Chiclana de la Frontera – Sociedad Andaluza Cardiología. Asimismo, celebró una reunión con pacientes en el marco del 56 Congreso Andaluz de la Enfermedades Cardiovasculares en Punta Umbría (Huelva).

- **Campañas puntuales:**
 - **Abrimos paso en EVA:** con el objetivo de tomar el pulso a la población en torno a su conocimiento sobre la enfermedad vascular aterosclerótica (EVA). Dicha campaña tuvo lugar a lo largo del año 2023 en Madrid y en Málaga. En diciembre, coincidiendo con las fechas navideñas, se realizó el villancico “El Coroesterol”, donde 10 bolas amarillas, que a lo largo de año han estado visibles en las dos ciudades mencionadas, trasladaban la necesidad de controlar los niveles de colesterol para evitar un colapso en las arterias.
 - **En el Corazón de Marta:** Con motivo del Día Mundial del Corazón se presentó esta campaña, con la colaboración del grupo Hombres G, cuyo objetivo era poner el foco en las enfermedades cardiovasculares y crear conciencia social sobre la importancia de cuidar la salud de nuestro corazón para evitar el impacto tan negativo que tienen estas patologías.
- **Otras actividades/colaboraciones:**
 - **III Encuentro de las Estrellas” organizado por La Liga, Premios Platino y MAD CUP:** colaboraciones que se han realizado tras la firma del acuerdo marco con EGEDA, para ayudar a promover salud cardiovascular.
 - **Escultura “Corazón y Flecha”.** Donación de Manuel Carrasco tras la presentación de su nuevo disco.
 - **2ª edición Premio RCP Escuelas:** tiene como objetivo aumentar el nivel de formación en RCP en la etapa escolar (desde Infantil hasta Bachillerato/Formación Profesional), a través de su enseñanza y entrenamiento en los colegios. Tres categorías: originalidad y creatividad; proyecto formativo escolar; máxima participación. **31 colegios y centros de formación presentaron sus proyectos en 2023.**
- **Plataforma de Asociaciones de Pacientes de la Fundación Española del Corazón:** nace con el objetivo de defender los intereses de los pacientes desarrollando actividades útiles para ellos y su salud. Actualmente consta de 35 asociaciones de pacientes de toda España.
 - **I Congreso Nacional de la Plataforma de pacientes FEC:** celebrado en Málaga con la asistencia de representantes de cada una de las asociaciones participantes. Se realizó una marcha cardiosaludable en la que participaron 350 personas pertenecientes a asociaciones de pacientes de distintos puntos de España.

En el marco del I Congreso Nacional de la Plataforma de pacientes FEC se llevaron a cabo mediciones de riesgo cardiovascular dirigidas a la población malagueña, en las que se realizaron tomas de presión arterial, perímetro abdominal, Índice de Masa Corporal (IMC) y perfil lipídico, entregando un informe de resultados personalizados a cada una de las personas que se acercaron a conocer sus factores de riesgo.

Paralelamente tuvo lugar en el Colegio San Estanislao de Kostka de Málaga un taller de reanimación cardiovascular para los escolares con el objetivo de enseñar esta técnica a los niños y niñas en etapa escolar.

Además, grandes bolas de colesterol de la campaña Abrimos Paso En EVA colapsaron la famosa calle Marqués de Larios de Málaga para llamar la atención sobre el papel del colesterol elevado en la Enfermedad Vascular Aterosclerótica (EVA).

- **Escuela Paciente Experto**
- **Foro de Salud Cardiovascular para pacientes y familiares:** jornada realizada bajo el título: “Fibrilación auricular sin enfermedad valvular: otros tratamientos”. 1.807 visualizaciones.

- **Programas**

- **Programa de Empresas Cardiosaludables (PECS):** proporciona a las empresas adheridas las herramientas y recomendaciones necesarias para mejorar la salud cardiovascular entre sus empleados. En el 2023 contó con las siguientes empresas: ILUNION, CRUZ ROJA, VITALDENT, EUROBANAN, RENFE, DIPUTACIÓN DE MÁLAGA. Nuevas incorporaciones: BIONTRONIK y SEUR.

Dentro del PECS también se impartieron charlas a las siguientes empresas: MANTEQUERÍAS LEONESAS (sobre factores de riesgo cardiovascular) y ABBIE (sobre salud emocional).

- **Programa de Alimentación y Salud (PASFEC):** apoya a las empresas y a los productos de alimentación destacando e identificando los que son más beneficiosos para la salud cardiovascular o aquellos que no pudiendo ser considerados por la FEC como totalmente aptos para el corazón, ofrecen mayores beneficios en términos cardiosaludables respecto a los productos de su misma categoría.

- 28 empresas
- 71 productos
- 249 referencias (de esos productos)

- **Programa de Áreas Cardioseguaras / Cardiosaludables (PACS):**

- Acuerdo marco con el **Ayuntamiento de Caudete** para la promoción conjunta en el municipio de proyectos y programas de actividades orientadas a la prevención de las enfermedades cardiovasculares, fomentando estilos de vida saludable, y a promoción de todas las actuaciones necesarias para la atención temprana a la parada cardiaca en la vía pública. Se realizó una primera actividad enfocada a la formación de soporte vital básico a alumnos de los colegios del municipio.
- **Alsa:** primera empresa reconocida por la FEC como empresa cardioseguara de España. Otorgado por el esfuerzo por garantizar la seguridad de sus pasajeros y empleados en caso de parada cardiaca.
- **Ariadna:**
 - Desarrollo nueva versión App
 - Cambio del sistema de incidencias
 - Cierre de colaboración SUMMA
- Además, se hizo entrega de un desfibrilador a la usuaria 30.000, ganadora de la campaña “30.000 colaboradores para 30.000 paradas cardiacas”, que lo donó a la Fundación CV MARQ para su instalación en el Museo Arqueológico de Alicante.

- **Revista Ciencia Cardiovascular/ Revista de la Fundación Española del Corazón:**

Cambió de nombre y diseño. Se retiró la venta en quioscos y solo es distribuida a socios SEC, FEC, asociaciones de pacientes, empresas, hospitales y suscriptores.

- Primer número del año: Revista Ciencia Cardiovascular. Tirada total de 10.519 unidades. Ventas en quiosco 198 unidades: 561.16€
- Resto de números (total de 3): Revista de la Fundación Española del Corazón con una tirada de 8.000 a 8.600 unidades

- **Newsletter mensual “Cuidamos de tu Salud”:** se envía el último jueves de cada mes.

- 12 números al año.
- Envíos especiales con motivo de convocatoria de los directos, Semana del Corazón, Carrera Popular del Corazón, Día Mundial del Corazón y felicitación navideña.
- Cuenta con 38.894 suscriptores. Además de los suscriptores que tiene la newsletter, se envía a todos los socios FEC (con correo electrónico) (3.898 socios)

- **Página web:**

Web FEC	
Nº de usuarios	14. 577.327
Nº de páginas vistas	14.771.195
Promedio de tiempo en página	0:36

- **Acuerdos marco:**

- EGEDA (Sociedad de Servicios para los Productores Audiovisuales)
- MADCUP
- Vithas
- Conxemar
- Futurlife
- INSST
- FarmaSOLIDARIA
- CEOE

- **Internacional:**

- **EHN:** gestión de asistencia al Annual Workshop and General Assembly.
- **“Vote for Cardiovascular Health 2024”:** evento celebrado del 11 al 14 de diciembre en Estrasburgo.
- Firmas de **convenios marco de colaboración** con fundaciones internacionales.
- **SmartCare:** asistencia administrativa, facturación, seguimiento del proyecto.
- Identificación de representantes FEC para comisiones de trabajo, comités...de otras entidades.