



FUNDACIÓN  
ESPAÑOLA DEL  
**CORAZÓN**

**Informe de actividad 2024**

- **Socios:**

El número total de socios en 2024 fue de **10.885 incrementándose un 33,6%** con respecto al año anterior.

- **Actividades y campañas:**

- **Carrera Popular del Corazón.** En 2024 se celebró la decimoquinta edición presencial y quinta virtual. La presentación oficial tuvo como padrino al atleta Yago Rojo.

2024	presencial	2101	1487	277	3865	4330
	virtual	141	302	22	465	

- **Día Mundial del Corazón.** El 29 de septiembre de 2024, con motivo del Día Mundial del Corazón, fue la fecha escogida para hacer un llamamiento a los líderes mundiales y solicitarles la adhesión a una petición que coloque la salud cardiovascular en el centro de la agenda política. Además, desde la FEC se hizo difusión de los materiales de la World Heart Federation, traducidos a castellano.
- **Jornada “Por el Corazón de Europa”:** celebrada en la sede del Parlamento Europeo en España se realizaron pruebas de medición cardiovascular a parlamentarios europeos, personal del Parlamento Europeo en España y diferentes autoridades, entre ellas el alcalde Madrid.
- **Semana del Corazón.** Talleres y charlas sobre técnicas de reanimación cardiopulmonar (RCP), nutrición, ejercicio físico y salud emocional durante la Feria del Corredor (26 y 27 de septiembre).

- **Campañas puntuales:**

- **Abrimos paso en EVA.** Continuación a la campaña que se inició en 2023, este año bajo el lema ‘Salvavidas’ enfocado al beneficio de la actividad física para bajar los niveles de colesterol.
- **Campaña ‘No dejes que se apague’.** Iniciativa de concienciación impulsada junto a la Sociedad Española de Cardiología y la Asociación de Insuficiencia Cardíaca de la SEC, con el fin de informar a la población de los síntomas de la insuficiencia cardíaca para identificarlos de forma temprana.

- **Otras actividades/colaboraciones:**

- **MADCUP.** Presencia de la Fundación Española del Corazón en MADCUP 2024 para promover la salud cardiovascular, incluyendo un stand informativo durante las finales, una *landing page* en la web del evento y difusión de vídeos en el canal MADCUP TV.

- **2.ª edición Premios impulsO**, cuyo objetivo es reconocer la labor de diferentes entidades que contribuyen a fomentar e impulsar la salud cardiovascular. Esta edición contó con la **participación de 30 empresas**.
- **3.ª edición Premio RCP Escuelas**. Tiene como objetivo aumentar el nivel de formación en RCP en la etapa escolar (desde Infantil hasta Bachillerato/Formación Profesional), a través de su enseñanza y entrenamiento en los colegios. Tres categorías: originalidad y creatividad; proyecto formativo escolar; máxima participación. En 2024, **18 colegios** y centros de formación presentaron sus proyectos.
- **Organización de Asociaciones de Pacientes de la Fundación Española del Corazón**: su objetivo es defender los intereses de los pacientes desarrollando actividades útiles para ellos y su salud. Actualmente consta de **47 asociaciones** de pacientes distribuidas por todo el territorio nacional.
  - **II Congreso Nacional de la Plataforma de pacientes FEC**. Celebrado en la Casa del Corazón (Madrid), el programa estuvo compuesto por seis charlas sobre diversas patologías y cuatro talleres prácticos, con la participación de **103 pacientes**.
  - **"Parte de mí"**. Ciclo de vídeos que recogen la experiencia de los pacientes en primera persona. En 2024, se realizaron **dos vídeos** centrados en cardiopatías congénitas e insuficiencia cardiaca.
  - **CardioTV**.
    - Pasado, presente y futuro de las cardiopatías congénitas. Mirando al futuro. 464 visualizaciones.
    - Insuficiencia cardiaca: la enfermedad que apaga el corazón. 1.834 visualizaciones.
- **Programas**
  - **Programa de Empresas Cardiosaludables (PECS)**. Proporciona a las empresas adheridas las herramientas y recomendaciones necesarias para mejorar la salud cardiovascular entre sus empleados. En el 2024 contó con las siguientes empresas: ILUNION, Cruz Roja, Eurobanan, Renfe, BIOTRONIK, SEUR. Nuevas incorporaciones: **HOLCIN, Parque Móvil del Estado, Universidad Europea, ABANCA, Generali**.  
Celebración de una jornada institucional con el INSST enfocada a la enfermedad cardiovascular y su reincorporación al trabajo.
  - **Programa de Alimentación y Salud (PASFEC)**. Apoya a las empresas y a los productos de alimentación destacando e identificando los que son más beneficiosos para la salud cardiovascular o aquellos que no pudiendo ser considerados por la FEC como totalmente aptos para el corazón, ofrecen mayores beneficios en términos cardiosaludables respecto a los productos de su misma categoría.
    - 26 empresas
    - 70 productos
    - 219 referencias (de esos productos)
  - **Programa de Áreas Cardioseguaras / Cardiosaludables (PACS)**.  
**Ariadna**: mapa colaborativo de desfibriladores en España.

- DEAS registrados: 27.587
- Usuarios registrados: 60.946

Se está preparando la fase II de la aplicación, que incluirá su integración en el Servicio Gallego de Salud (SERGAS) y en el SUMMA de Madrid.

- **Revista de la Fundación Española del Corazón:** nuevo diseño apostando por un formato más moderno, sin perder de vista la seriedad y el rigor que caracterizan a la FEC.

Se distribuye a socios SEC, FEC, asociaciones de pacientes, empresas, hospitales y suscriptores.

- **3 publicaciones** en 2024 con una tirada de 8.000 a 8.600 unidades cada número.

- **Newsletter mensual “Cuidamos de tu Salud”:** se envía el último jueves de cada mes.

- 12 números al año.
- Envíos especiales con motivo de convocatoria de los directos, Semana del Corazón, Carrera Popular del Corazón, Día Mundial del Corazón y felicitación navideña.
- Cuenta con 44.500 suscriptores.

- **Página web:**

Web FEC	
Nº de usuarios:	17.056.729
Nº de páginas vistas:	17.240.511
Promedio de tiempo en página:	0:30

- **Internacional:**

- **EHN:** gestión de asistencia y participación en el *Annual Workshop and General Assembly*. Colaboración en *newsletters* mensuales.
- Firmas de **convenios marco de colaboración** con fundaciones internacionales.
- **SmartCare:** asistencia administrativa, facturación, seguimiento del proyecto.
- Identificación de representantes FEC para comisiones de trabajo, comités...de otras entidades.