



Brand Identity Guidelines

**SEC y FEC**

# IDENTIDAD CORPORATIVA

## SEC

La marca **SEC** está compuesta por una parte icónica y otra tipográfica.

La **parte icónica** representa, a través de un trazo gestual, la síntesis de un corazón en color granate (tono histórico de la marca).

La **parte tipográfica** está compuesta por tres líneas resaltando la palabra "CARDIOLOGÍA" aportándole más protagonismo.

La estructura crea un juego de lectura vertical de las siglas **SEC**.

Su composición casi cuadrada aporta una óptima visualización en todos los tamaños, formatos y soportes necesarios.

En definitiva, la marca **SEC** es un logo atemporal, cercano, espontáneo, fresco, corporativo, funcional y moderno.



## Colores

CMYK	RGB	PANTONE
------	-----	---------

C: 26%	R: 135	201 C
M: 98%	G: 0	
Y: 74%	B: 12	
K: 21%		

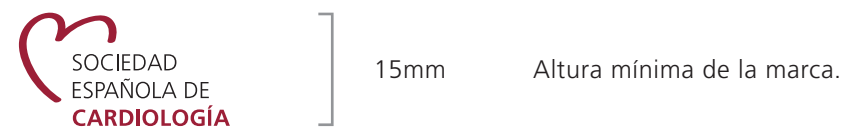
CMYK	RGB
------	-----

C: 0%	R: 0
M: 0%	G: 0
Y: 0%	B: 0
K: 100%	

### Tamaño mínimo

---

El tamaño mínimo para garantizar la lectura de la marca **SEC** es de 15mm de altura.



Para problemas de espacio o para conservar la legibilidad de la marca en aplicaciones más pequeñas, se utilizará una versión alternativa de la marca con sólo las siglas.

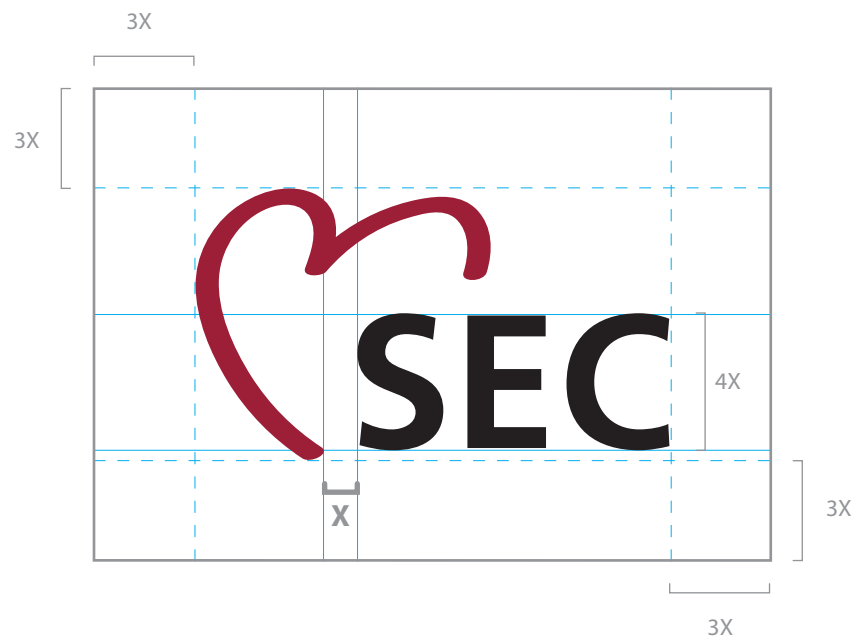
El tamaño mínimo de la versión alternativa de la marca **SEC** es de 8mm de altura.



### Espacio reservado

La marca **SEC** tiene unas proporciones y cuadro envolvente determinado por la medida **X** que se basa en la retícula de construcción de la marca, que lo deja respirar y aisla de otros elementos gráficos.

Este espacio se respetará de cualquier otro elemento.



### Formas de aplicación

La versión preferente de la marca **SEC**, así como su versión alternativa (sólo siglas), es sobre **fondo blanco**.

En el caso de tener **color plano de fondo**, se aplicará el logo en blanco. Los colores muy claros se evitarán sustituyéndolos por fondo blanco, aplicando, así, la versión preferente de la marca.

Evitaremos como fondo las **imágenes o degradados** evitando que vibren con la marca perjudicándola visualmente.



Positivo en color



Positivo a una tinta



Fondo color corporativo



Negativo a una tinta



Ejemplos fondo en color

**FEC**

La marca **FEC** mantiene la misma estructura y características del logo de la **SEC**, sustituyendo el color del corazón por un color anaranjado.

Su **composición** casi cuadrada aporta una óptima visualización en todos los tamaños, formatos y soportes necesarios.

En definitiva, la marca **FEC** es un logo atemporal, cercano, espontáneo, fresco, corporativo, funcional y moderno.

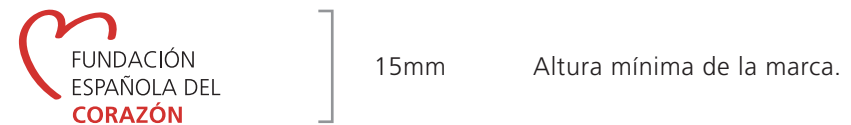
**Colores**

	<b>CMYK</b>	<b>RGB</b>	<b>PANTONE</b>		<b>CMYK</b>	<b>RGB</b>
	C: 15% M: 95% Y: 95% K: 0%	R: 200 G: 41 B: 31	186 C		C: 0% M: 0% Y: 0% K: 100%	R: 0 G: 0 B: 0

### Tamaño mínimo

---

El tamaño mínimo para garantizar la lectura de la marca **FEC** es de 15mm de altura.



Para problemas de espacio o para conservar la legibilidad de la marca en aplicaciones más pequeñas, se utilizará una versión alternativa de la marca con sólo las siglas.

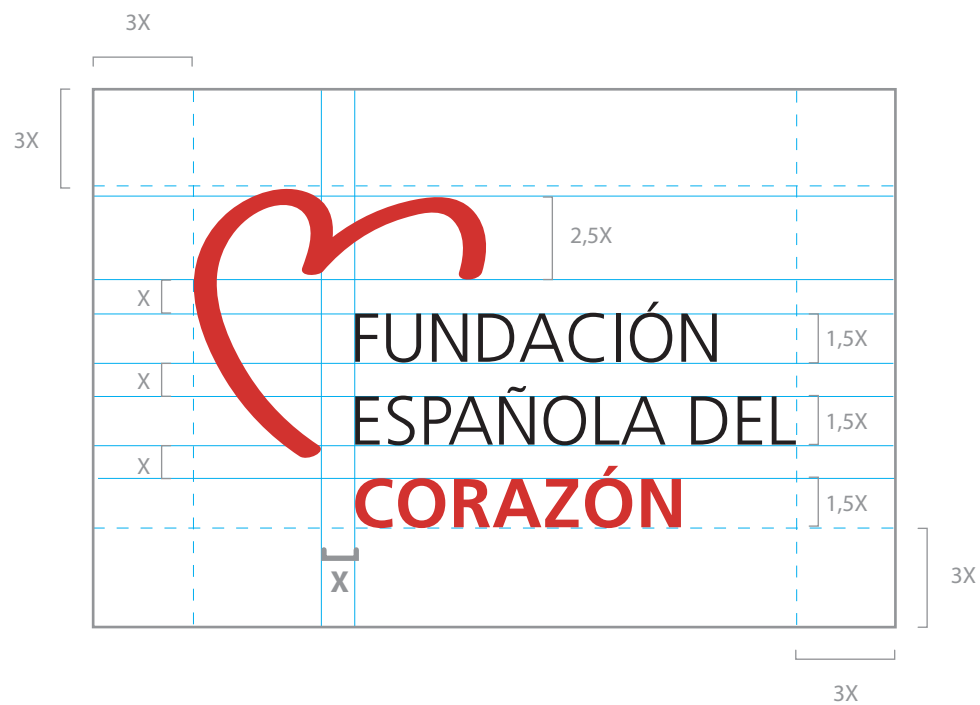
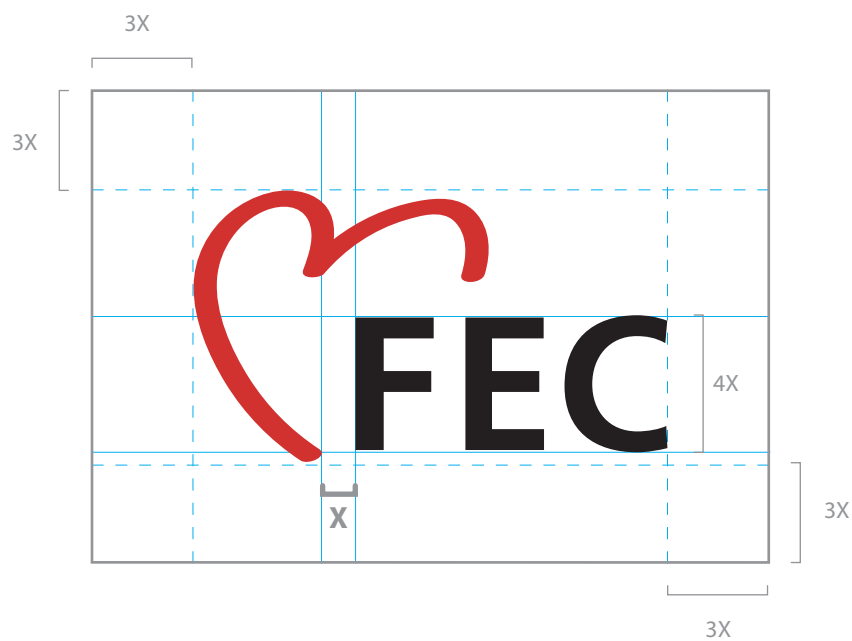
El tamaño mínimo de la versión alternativa de la marca **FEC** es de 8mm de altura.



### Espacio reservado

La marca **FEC** tiene unas proporciones y cuadro envolvente determinado por la medida **X** que se basa en la retícula de construcción de la marca, que lo deja respirar y aísla de otros elementos gráficos.

Este espacio se respetará de cualquier otro elemento.





## Formas de aplicación

La versión preferente de la marca **FEC**, así como su versión alternativa (sólo siglas), es sobre **fondo blanco**.

En el caso de tener **color plano de fondo**, se aplicará el logo en blanco. Los colores muy claros se evitarán sustituyéndolos por fondo blanco, aplicando, así, la versión preferente de la marca.

Evitaremos como fondo las **imágenes o degradados** evitando que vibren con la marca perjudicándola visualmente.



Positivo en color



Positivo a una tinta



Fondo color corporativo



Negativo a una tinta

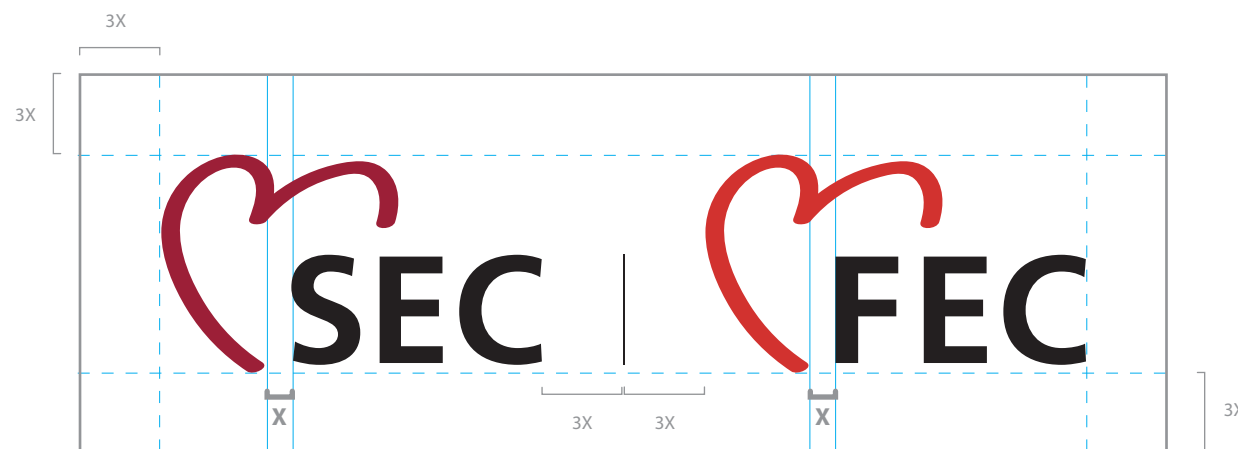


Ejemplos fondo en color

**SEC + FEC**

La marca de convivencia **SEC + FEC** tiene una sola composición, facilitando su uso y aportando unión en su gran variedad de aplicaciones.

La **composición** permite mantener la jerarquía de los dos logos a un mismo nivel.

**Espacio reservado**

La marca **SEC + FEC**, tanto en su versión preferente como en la alternativa, tiene un cuadro envolvente determinado por la medida **X** que se basa en la retícula de construcción de la marca que lo deja respirar y aísla de otros elementos gráficos. Este espacio se respetará de cualquier otro elemento.



### Tamaño mínimo

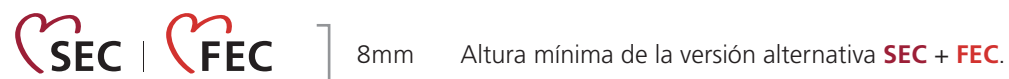
---

El tamaño mínimo para garantizar la lectura de la marca **SEC + FEC** es de 15mm de altura.



Para problemas de espacio o para conservar la legibilidad de la marca en aplicaciones más pequeñas, se utilizará una versión alternativa de la marca con sólo las siglas.

El tamaño mínimo de la versión alternativa de la marca **SEC + FEC** es de 8mm de altura.



### Formas de aplicación

Tanto la versión preferente como la versión alternativa de la marca **SEC + FEC** es **sobre fondo blanco**.

En el caso de tener **color plano de fondo**, se aplicará el logo en blanco. Los colores muy claros se evitarán sustituyéndolos por fondo blanco, aplicando, así, la versión preferente de la marca.

Evitaremos como fondo las **imágenes o degradados**, evitando que vibren con la marca perjudicándola visualmente.



Positivo en color



Positivo a una tinta



Negativo a una tinta



Fondo colores corporativos



Ejemplos fondo en color

## TIPOGRAFÍA

La tipografía utilizada tanto en la marca **SEC** como en la **FEC** es de la familia “**Frutiger**”.

Para una unión tipográfica, utilizaremos la misma familia en todas las **comunicaciones de las marcas**, tanto internas como externas.

Para aportar diversidad a las comunicaciones, se puede jugar con otras fuentes en los titulares y/o en recursos puntuales.

Cuando escribamos la marca **SEC** o **FEC** en un **documento de texto con fondo blanco**, se resaltarán en negrita y marcarán en su color corporativo (granate o anaranjado), manteniendo la misma tipografía y tamaño que consta en el documento.

Frutiger\_Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789.:;(\*!¿?)

**Frutiger\_Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**123456789.:;(\*!¿?)**



**USOS INCORRECTOS**

1. No existe la aplicación vertical de la marca\* **SEC + FEC**.

2. No se utilizará la marca\* en color sobre un fondo que no sea blanco.

3 y 4. No se aplicará la marca\* sobre un degradado o foto.

5. No se combinará la versión preferente con una alternativa.

6. La marca\* no puede aplicarse inclinada.

7 y 8. No se pueden modificar los colores ni los elementos de la marca\*.

\* La regla se aplica por igual para la versión preferente y alternativa de la marca

**SEC, FEC y SEC + FEC.**